

Voz e identidade visual uniformes são componentes essenciais de marcas fortes. Ao usar os elementos de design deste guia, você garante que nossa marca seja apresentada de maneira consistente, o que ajuda no aumento da conscientização e reconhecimento sobre o Rotary e o Rotaract. Veja mais informações no Brand Center: rotary.org/brandcenter.

O logotipo do seu clube, distrito ou zona é formado pela assinatura da Marca Mãe acompanhada do nome do clube ou número do distrito ou zona. Os números de vários distritos e zonas também podem ser listados. Este logotipo deve ser usado em vez da assinatura da Marca Mãe sozinha, e nenhuma outra palavra deve aparecer acima ou abaixo da assinatura da Marca Mãe.

Use a assinatura da Marca Mãe ou sua versão simplificada no logotipo do clube, distrito ou zona. Recomendamos a versão simplificada se o logo for menor do que 1,25 cm (0,5 polegadas) ou for bordado.

Veja modelos para criação de logotipos no Brand Center: rotary.org/brandcenter.

Opções reversas



LOGOS DE CLUBES, DISTRITOS OU ZONAS

Assinatura da Marca Mãe



Rotary

Nome do clube ou
nº do distrito/zona

Assinatura da Marca Mãe simplificada



Rotary

Nome do clube ou
nº do distrito/zona

Exemplos



Rotary

Club de São Paulo



Rotary

Distrito 4640



Rotary

Club de São Paulo



Rotary

Zona 23

Assinatura da Marca Mãe do Rotaract



Rotaract

Nome do clube ou
nº do distrito/zona

Assinatura da Marca Mãe simplificada do Rotaract



Rotaract

Nome do clube ou
nº do distrito/zona

Exemplos



Rotaract

Club de Boa Vista



Rotaract

Distrito 4640



Rotaract

Club de Boa Vista



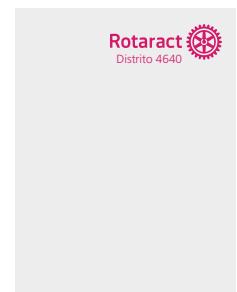
Rotaract

Zona 23

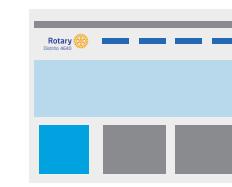
Exemplos de layout



banner



flyer



website



facebook*

*exceção: a Marca de Excelência pode ser usada em fotos de perfis de mídias sociais

Área de reserva



Área de reserva é o espaço em branco em torno do logotipo do clube, distrito ou zona que deve permanecer vazio. Ela deve ter a mesma altura do "R" maiúsculo da marca nominativa "Rotary" ou "Rotaract".

O uso de logos combinados serve para mostrar a relação do clube, distrito ou zona com seus parceiros, patrocinadores, programas ou eventos. Apenas um logotipo pode aparecer junto com o logotipo do seu clube, distrito ou zona.

O logo combinado não pode ser usado como sendo o logotipo do seu clube, distrito ou zona.

Os modelos para criação de logo combinado estão no Brand Center:
rotary.org/brandcenter.

RECURSOS

BRAND CENTER:
rotary.org/brandcenter

CENTRAL DE APRENDIZADO:
rotary.org/learn

FORNECEDORES LICENCIADOS:
my.rotary.org/licensed-vendors

CENTRAL DE ATENDIMENTO:
rotarysupportcenter@rotary.org

CHECKLIST

Use o logo do clube, distrito ou zona em:

- Website do clube
- Redes sociais do clube
- Banners e placas de eventos
- Placas, incluindo aquelas do lado de fora do local das reuniões do clube ou na entrada da cidade
- Flyers e panfletos
- Peças de vestuário e mercadorias (produzidas ou compradas de um fornecedor licenciado pelo Rotary)
- Crachás
- Flâmulas/bandeiras

LOGOS COMBINADOS

Exemplos de logos combinados

Rotary
Distrito 4640



Rotary
Club de São Paulo



**Helping
Hands**

Exemplos de combinação de palavras

Rotaract
Club de Boa Vista



**Campanha
do Livro**

Rotary
Club de São Paulo



**Dia do
Voluntariado**

Elaboração do logo combinado



NOME DE PROJETO OU EVENTO

Quando for dar nome a um projeto, evento ou URL de website, é necessário incluir o nome do seu clube ou distrito se quiser usar a palavra Rotary ou rotariano(s). Por exemplo, em vez de chamar o seu evento de Bingo do Rotary, chame-o de Bingo do Rotary Club de São Paulo ou Nós Adoramos Bingo!, sem qualquer referência ao Rotary. Estas diretrizes constam do Código Normativo. Seu clube deve ter controle absoluto do evento ou projeto que levar seu nome, pois o nome Rotary não pode ser licenciado a terceiros. Por exemplo, se uma colônia de férias for abrir em cooperação com o clube, não escolha um nome como Colônia de Férias do Rotary.



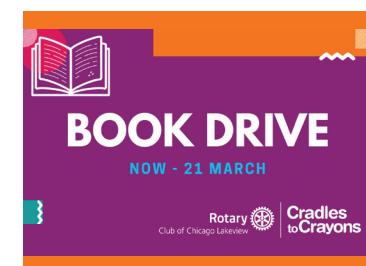
Logo do clube em equipamento



Placa com vários clubes



Evento de Rotaract Club



Evento de Rotary Club

MARCA DE EXCELÊNCIA

A roda do Rotary é sua Marca da Excelência e deve ser considerada como um logotipo secundário. Quando usá-la, recomendamos que coloque o logotipo do seu clube, distrito ou zona próximo à roda para fins de clareza e fácil identificação. Não há uma versão simplificada da Marca de Excelência; as palavras "Rotary International" devem aparecer dentro da roda.



A Marca de Excelência deve aparecer na cor Rotary Gold. Se a impressão for numa cor só, pode-se usar as cores azul ou preto. Porém, a impressão não pode ser em nenhuma outra cor não especificada aqui. Veja a paleta de cores do Rotary no Brand Center.