



Timeskip

ADIRC

ASSEMBLÉIA DISTRITAL ROTARACTIANA

Rotaract
Distrito 4510



Como transformar a **IMAGEM PÚBLICA** do Clube em algo rentável?

VINÍCIUS GONÇALVES

- 30 anos • Morando em Garça - SP com a Dani e o Logan ♥
- Designer Gráfico especialista em Marketing e Comunicação;
- Sócio-diretor de Branding da NOMADS360;
- + de 10 anos de mercado + de 50 prêmios publicitários;
- **Rotaract Club de Cândido Mota** - Presidente, Vice-Presidente, Secretário, Imagem Pública e Serviços Internos;
- **Rotaract Distrito 4.510** - Imagem Pública e Secretário Distrital;
- **Rotaract Brasil** - Núcleo de Design - Imagem Pública;
- **Rotary Club Conecta Distrito 4.510** - Sócio-fundador, Imagem Pública e Protocolo.



MINHA HISTÓRIA **R**OTÁRIA COMEÇOU EM **2013**

E U S E M P R E

Q U I S T R A B A L H A R

C O M U M A

M A R C A **G** L O B A L





VAMOS FALAR DE **P**ROJETOS

M A I S Q U E U M C L U B , U M A F A M Í L I A

ANA CAROLINA

11 ANOS

ESTUDANTE

PROPORCIONA UMA VIDA MELHOR
PARA CRIANÇAS CARENTES

ROTAKIDS DE CÂNDIDO MOTA



RAFAEL

16 ANOS

ESTUDANTE

ESTUDA EM DOIS PERÍODOS
LEVA ESPERANÇA À IDOSOS

INTERACT CLUB DE CÂNDIDO MOTA



LÍGIA

19 ANOS

ESTUDANTE

ARQUITETURA E URBANISMO
COMBATE A PÓLIO NO MUNDO

ROTARACT CLUB DE CÂNDIDO MOTA



VINÍCIUS

20 ANOS

DESIGNER GRÁFICO

RECÉM FORMADO

REALIZA PALESTRAS VOCACIONAIS
VOLUNTARIAMENTE

ROTARACT CLUB DE CÂNDIDO MOTA



SILVIA HELENA

56 ANOS

PROFESSORA

MÃE DE 4 FILHOS

TRABALHA POR UM MUNDO MELHOR

CASA DA AMIZADE DE CÂNDIDO MOTA



LÁZARO ANTÔNIO

63 ANOS

ENGENHEIRO

PAI DE 4 FILHOS

POSSIBILITA INTERCÂMBIO
CULTURAL PARA JOVENS

ROTARY DE CÂNDIDO MOTA

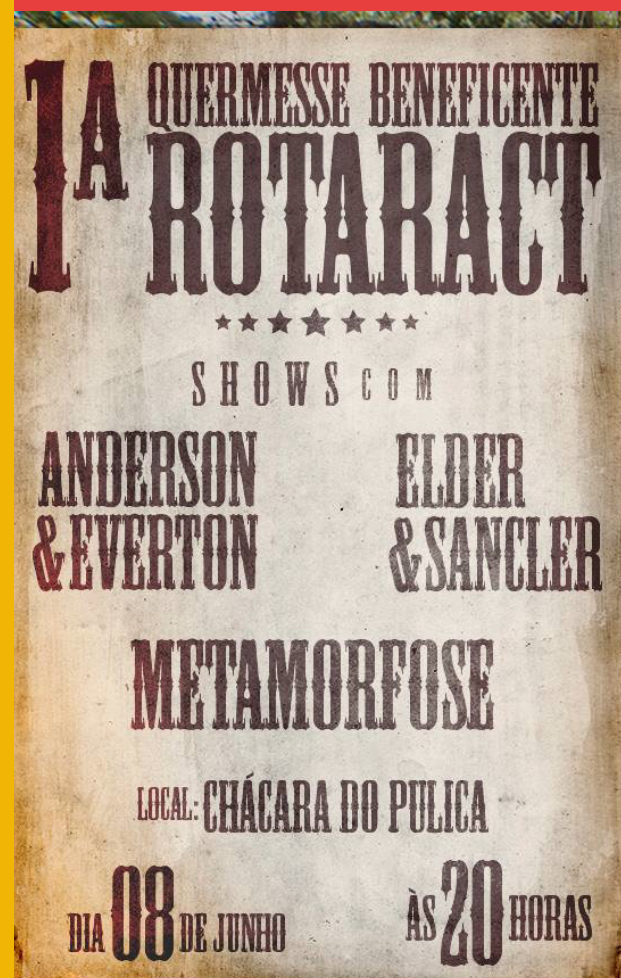


M A I S Q U E U M C L U B , U M A F A M Í L I A

- Proximidade e valorização de toda família rotária;
- Viralizou entre clubes do Brasil inteiro;
- Grande engajamento nas publicações;
- Projeto simples e sem custo;
- Valorização dos associados;
- Rotarianos compartilhando com clubes fora do país;
- Melhor projeto de Imagem Pública CODIRC 2013/14.



QUERMESSE ROTARACT 2013



QUERMESSE ROTARACT 2013

- Maior projeto do clube;
- Divulgação de imagens e vídeos com os associados vestidos de “caipiras”;
- Engajamento interno com todos associados compartilhando e marcando amigos e familiares;
- Grupo externo para anunciar atrações, criar expectativa com a comunidade e anunciar venda de mesas;
- Divulgação de patrocinadores em telão, locução e cartazes no evento;
- Fotos tiradas com câmera profissional de quem estava na festa, todas compartilhadas no Facebook do clube;
- Divulgação dos resultados para a comunidade;
- Melhor projeto de Imagem Pública CODIRC 2012/13.

Q U E R M E S S E R O T A R A C T 2019



Q U E R M E S S E R O T A R A C T 2019

- 5ª EDIÇÃO DO EVENTO
E O MOMENTO PERFEITO PARA INOVAR
NA FORMA DE **CONQUISTAR PATROCINADORES!**

QUANTO

CUSTA

1 STORIE?

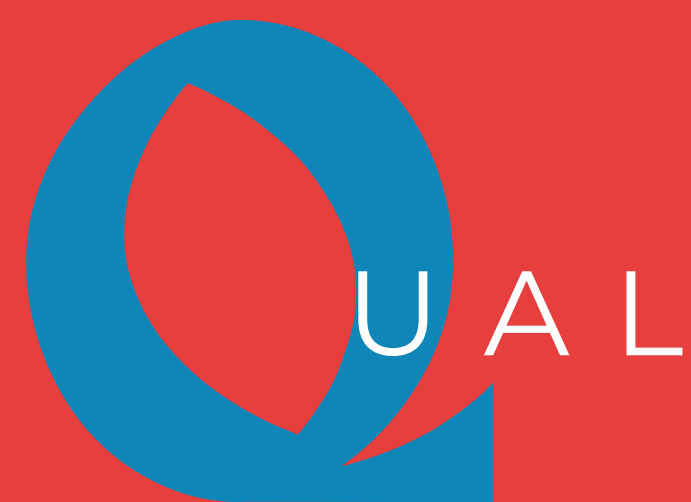


QUANTO

CUSTA

1 STORIE?

PRODUTO	VALOR
STORIE	R\$ 20,00
POST FEED	R\$ 40,00
POST FEED + STORIES	R\$ 50,00
REELS	R\$ 80,00
COMUNICAÇÃO DURANTE O EVENTO	R\$ 100,00
TODAS OPÇÕES	R\$ 200,00



O R E S U L T A D O

D E **1 S T O R I E** ?

- Aumento no número de patrocinadores;
- Recorde em arrecadação de dinheiro;
- Não perder a viagem: stories gravados durante a prospecção de patrocínio;
- Valorização e fortalecimento do comércio local;
- Credibilidade na associação com a marca do Rotaract/Rotary;
- Redução de despesas com materiais impressos;
- Sentimento de sucesso coletivo.



**IMAGEM
INTERNA
POSITIVA**

Família rotária

**MARCA
FORTE
PARA
INVESTIR**

**IMAGEM
EXTERNA
POSITIVA**

Comunidade

**MAIS
QUE UM
CLUBE**

**ROTARACT
CLUB DE
CÂNDIDO
MOTA**

QUERMESSE

100%

DOS CLIENTES SÃO PESSOAS.

DOS FUNCIONÁRIOS SÃO PESSOAS.

SE VOCÊ NÃO ENTENDE DE PESSOAS,
VOCÊ NÃO ENTENDE DE NEGÓCIOS.

SIMON SINEK

FUNDADOR DA START WITH WHY,
INSTITUIÇÃO DEDICADA A INSPIRAR PESSOAS.

100%

DOS PATROCINADORES SÃO PESSOAS.

DOS ASSOCIADOS SÃO PESSOAS.

DOS PROJETOS SÃO PARA PESSOAS.

SE VOCÊ NÃO ENTENDE DE PESSOAS,
VOCÊ NÃO ENTENDE O SEU CLUBE.

M E U S A P R E N D I Z A D O S C O M R O T A R A C T

- A melhor Imagem Pública são os associados;
 - Família rotária não tem esse nome à toa;
 - A comunidade quer ver jovens profissionais transformando vidas, mas também se divertindo;
- Ser divertido torna nosso clube mais atrativo para novos associados e patrocinadores;
- O clube só existe no coletivo;
- Enxergue seu clube como uma empresa;
- Resgate bons associados que saíram do clube;
- Tenha um clube diverso, seja um retrato da sua comunidade;
 - O melhor espaço para você errar/aprender/conhecer/crescer/treinar/ser profissional.

Prepare **SEU CELULAR** para mostrar nossa força

VAMOS
COMPARTILHAR
JUNTOS?

MOSTRE

A TRANSFORMAÇÃO QUE SEU CLUBE TRAZ PARA AS PESSOAS COM

ORGULHO

DE SER Rotaract 



VINÍCIUS GONÇALVES



@vi_niciusgoncalves
@nomads360oficial



Como transformar a **IMAGEM PÚBLICA** do Clube em algo rentável?

VAMOS
COMPARTILHAR
BOAS IDEIAS?



Agradeço sua presença

Rotaract
Distrito 4510

