



Timeskip

ADIRC

ASSEMBLÉIA DISTRITAL ROTARACTIANA

Rotaract

Distrito 4510



A MAGIA
DO ROTARY

Como transformar a
IMAGEM PÚBLICA
do Clube em algo rentável?

VINÍCIUS GONÇALVES

- 30 anos • Morando em Garça - SP com a Dani e o Logan ❤
- Designer Gráfico especialista em Marketing e Comunicação;
- Sócio-diretor de Branding da NOMADS360;
- + de 10 anos de mercado + de 50 prêmios publicitários;
- **Rotaract Club de Cândido Mota** - Presidente, Vice-Presidente, Secretário, Imagem Pública e Serviços Internos;
- **Rotaract Distrito 4.510** - Imagem Pública e Secretário Distrital;
- **Rotaract Brasil** - Núcleo de Design - Imagem Pública;
- **Rotary Club Conecta Distrito 4.510** - Sócio-fundador, Imagem Pública e Protocolo.

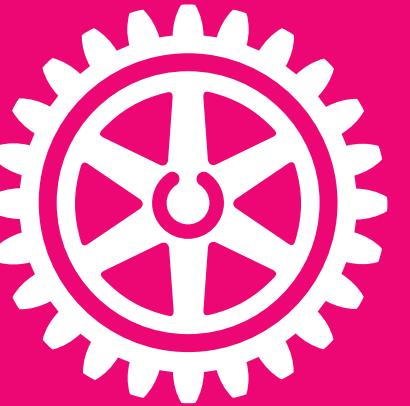


MINHA HISTÓRIA **R**OTÁRIA COMEÇOU EM **2013**

EU SEMPRE
QUISE TRABALHAR
COM UMA
MARCA **G**LÓBAL

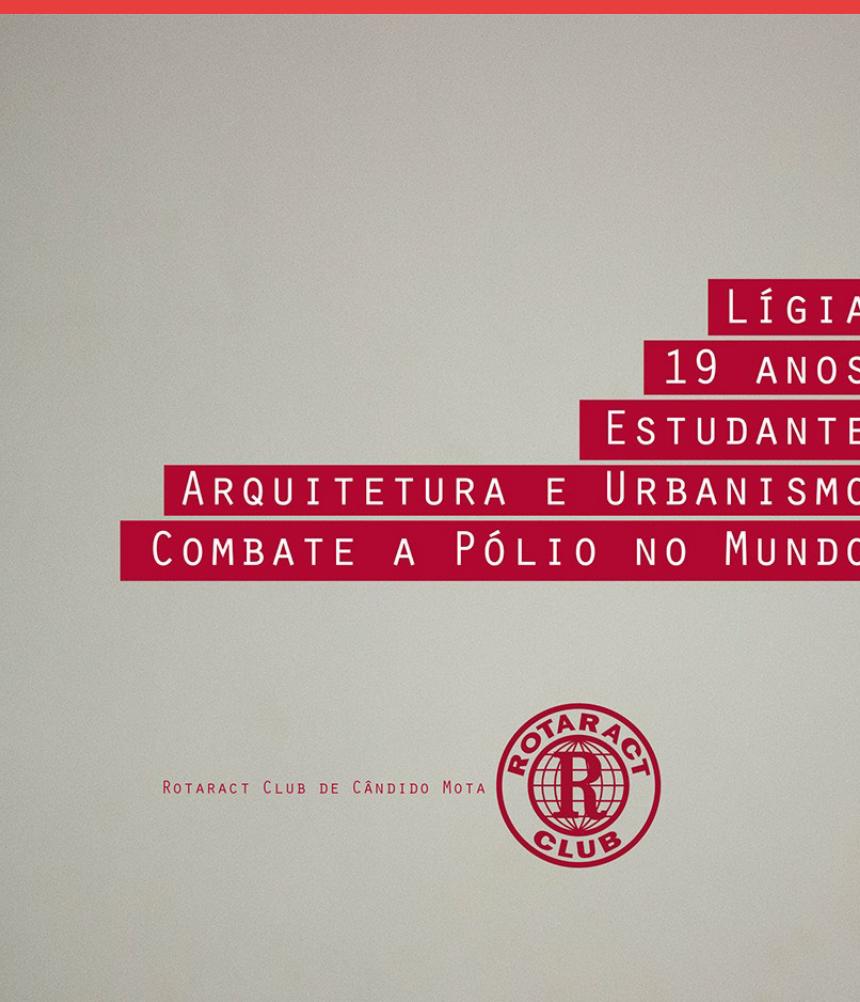




Rotaract 

VAMOS FALAR DE **P**ROJETOS

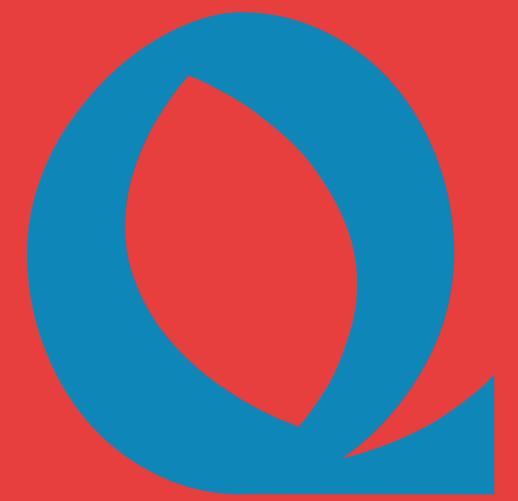
Mais que um Club, uma Família



M A I S Q U E U M C L U B , U M A F A M Í L I A

- Proximidade e valorização de toda família rotária;
- Viralizou entre clubes do Brasil inteiro;
- Grande engajamento nas publicações;
- Projeto simples e sem custo;
- Valorização dos associados;
- Rotarianos compartilhando com clubes fora do país;
- Melhor projeto de Imagem Pública CODIRC 2013/14.



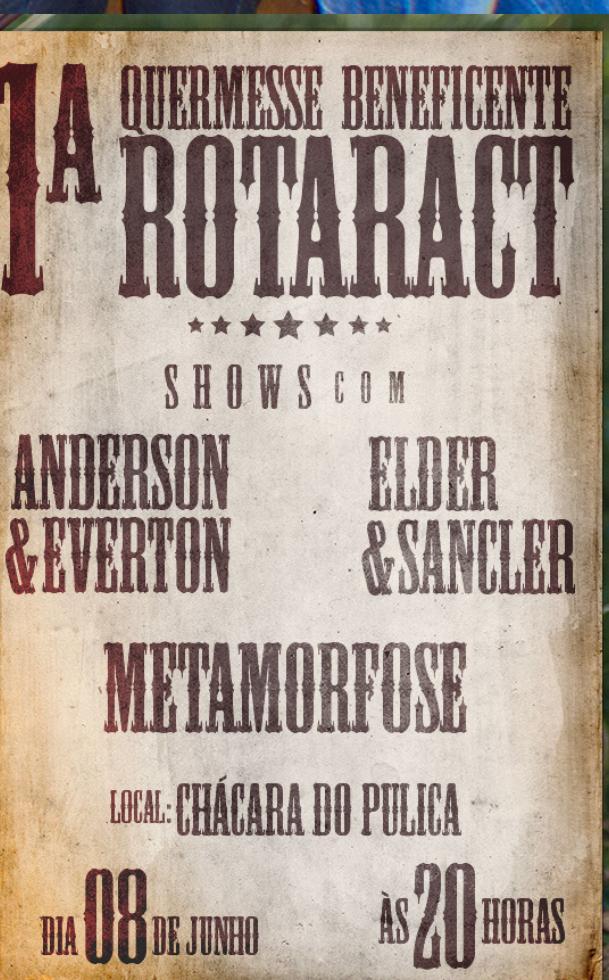
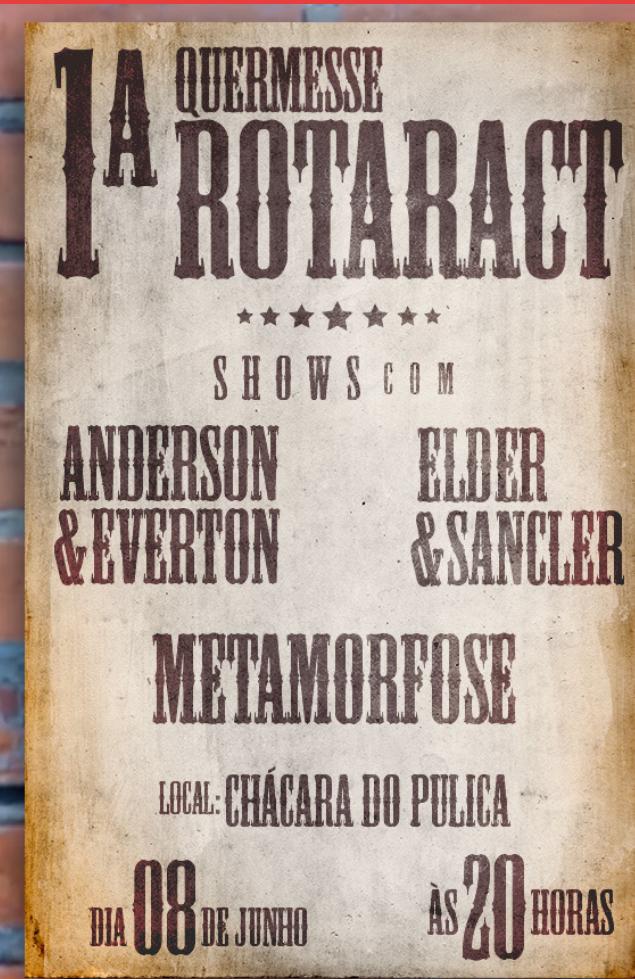
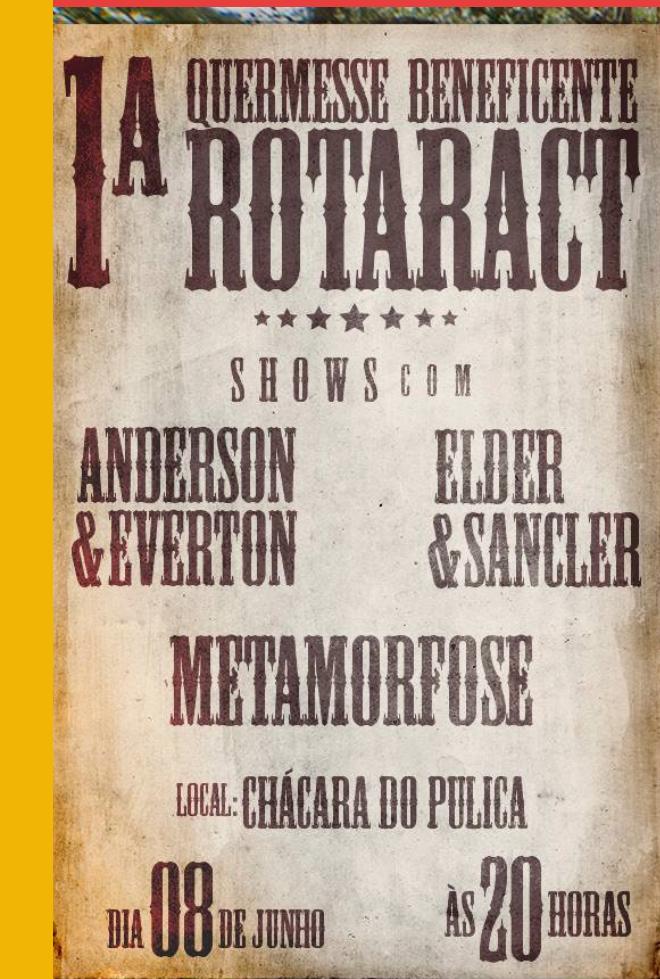


QUERMESSE



ROTARACT

2013



Q U E R M E S S E R O T A R A C T 2 0 1 3

- Maior projeto do clube;
- Divulgação de imagens e vídeos com os associados vestidos de “caipiras”;
- Engajamento interno com todos associados compartilhando e marcando amigos e familiares;
- Grupo externo para anunciar atrações, criar expectativa com a comunidade e anunciar venda de mesas;
- Divulgação de patrocinadores em telão, locução e cartazes no evento;
- Fotos tiradas com câmera profissional de quem estava na festa, todas compartilhadas no Facebook do clube;
- Divulgação dos resultados para a comunidade;
- Melhor projeto de Imagem Pública CODIRC 2012/13.

Q U E R M E S S E R O T A R A C T 2 0 1 9



Q U E R M E S S E R O T A R A C T 2 0 1 9

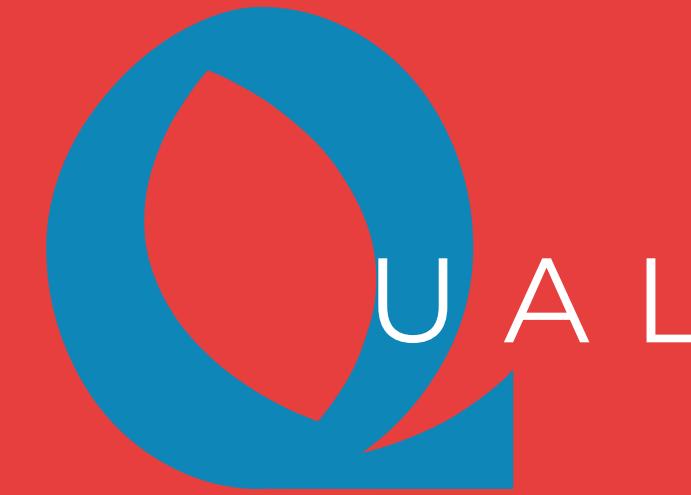
• 5^a EDIÇÃO DO EVENTO
E O MOMENTO PERFEITO PARA INOVAR
NA FORMA DE **CONQUISTAR PATROCINADORES!**

QUANTO
CUSTA
1 STORIE?



QUANTO
CUSTA
1 STORIE?

PRODUTO	VALOR
STORIE	R\$ 20,00
POST FEED	R\$ 40,00
POST FEED + STORIES	R\$ 50,00
REELS	R\$ 80,00
COMUNICAÇÃO DURANTE O EVENTO	R\$ 100,00
TODAS OPÇÕES	R\$ 200,00



O RESULTADO

DE 1 STORY?

- Aumento no número de patrocinadores;
- Recorde em arrecadação de dinheiro;
- Não perder a viagem: stories gravados durante a prospecção de patrocínio;
- Valorização e fortalecimento do comércio local;
- Credibilidade na associação com a marca do Rotaract/Rotary;
- Redução de despesas com materiais impressos;
- Sentimento de sucesso coletivo.

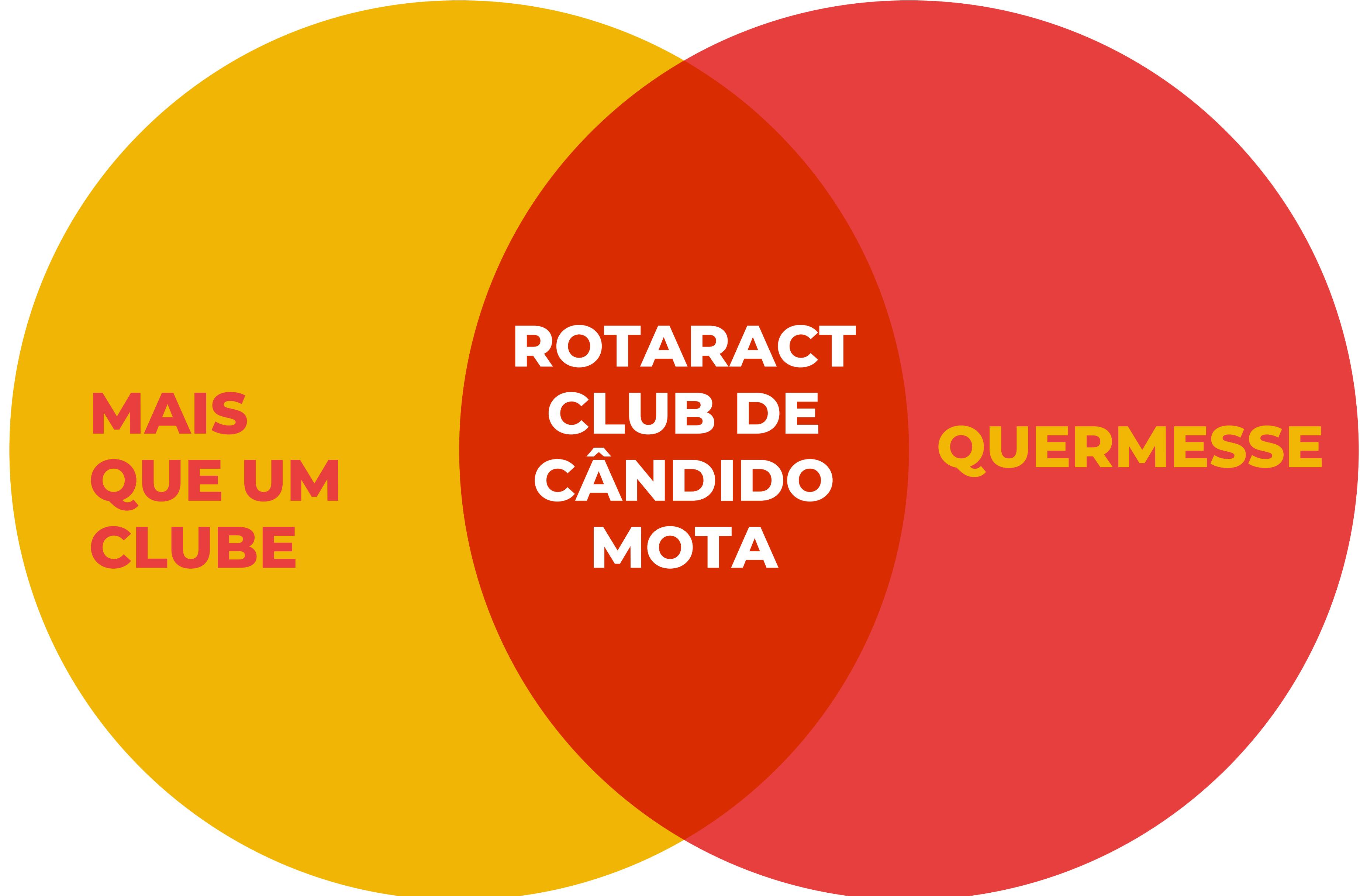
IMAGEM INTERNA POSITIVA

Família rotária

MARCA FORTE PARA INVESTIR

IMAGEM EXTERNA POSITIVA

Comunidade



**MAIS
QUE UM
CLUBE**

**ROTARACT
CLUB DE
CÂNDIDO
MOTA**

QUERMESSE

100%

DOS CLIENTES SÃO PESSOAS.
DOS FUNCIONÁRIOS SÃO PESSOAS.
SE VOCÊ NÃO ENTENDE DE PESSOAS,
VOCÊ NÃO ENTENDE DE NEGÓCIOS.

SIMON SINEK

FUNDADOR DA START WITH WHY,
INSTITUIÇÃO DEDICADA A INSPIRAR PESSOAS.

100%

DOS PATROCINADORES SÃO PESSOAS.
DOS ASSOCIADOS SÃO PESSOAS.
DOS PROJETOS SÃO PARA PESSOAS.
SE VOCÊ NÃO ENTENDE DE PESSOAS,
VOCÊ NÃO ENTENDE O SEU CLUBE.

M E U S A PRENDIZADOS COM R OTARACT

- A melhor Imagem Pública
são os associados;
- Família rotária não
tem esse nome à toa;
- A comunidade quer
ver jovens profissionais
transformando vidas,
mas também se divertindo;
- Ser divertido torna nosso
clube mais atrativo
para novos associados
e patrocinadores;
- O clube só existe no coletivo;
- Enxergue seu clube como
uma empresa;
- Resgate bons associados
que sairam do clube;
- Tenha um clube diverso,
seja um retrato da sua
comunidade;
- O melhor espaço
para você errar/aprender/
conhecer/crescer/treinar/
ser profissional.

Prepare **SEU CELULAR** para mostrar nossa força

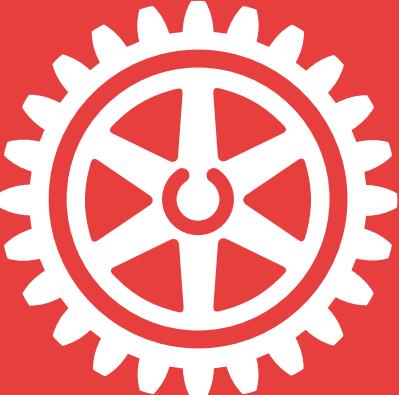
VAMOS COMPARTILHAR JUNTOS?



MOSTRE

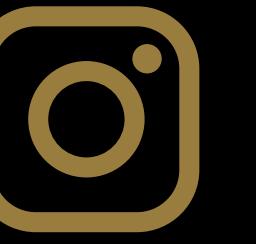
A TRANSFORMAÇÃO QUE SEU CLUBE TRAZ PARA AS PESSOAS COM

ORGULHO

DE SER Rotaract 



VINÍCIUS GONÇALVES



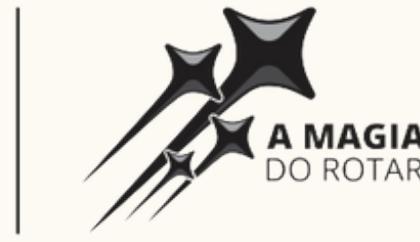
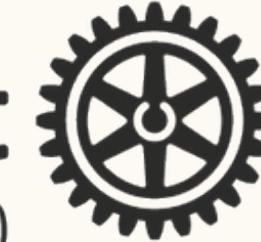
@vi_niciusgoncalves
@nomads360oficial



Como transformar a **IMAGEM PÚBLICA** do Clube em algo rentável?

VAMOS COMPARTILHAR BOAS IDEIAS?

Rotaract
Distrito 4510





Agradeço sua
presença

Rotaract

Distrito 4510

