


Dicas rápidas para Imagem Pública

INSTRUÇÃO Imagem Pública



Apresentado por: Ariel Vitor Pisani

Rotaract 
Distrito 4510





CONTEÚDO

- 1 Quem sou eu?
- 2 Introdução
- 3 Função do Cargo
- 4 Visibilidade
- 5 Competências
- 6 Redes Sociais
- 7 Fora das Redes



Quem sou eu?



Ariel Vitor Pisani

**DIRETOR DE IMAGEM PÚBLICA DISTRITAL –
GESTÃO 24-25, DISTRITO 4510**

Sou Ariel, tenho 22 anos, sou estudante de Design e ilustrador. Atualmente, sou membro do Rotaract Club de Pederneiras, atuando também na assessoria de Imagem Pública da gestão atual do mesmo. Adoro explorar novas ideias e me envolver em projetos criativos que fazem a diferença!





Introdução

O cargo de Imagem Pública no Rotary é responsável por promover a visibilidade e a imagem positiva da organização e de suas iniciativas.

O Diretor de Imagem Pública trabalha na comunicação, marketing e divulgação de projetos, buscando engajar a comunidade e fortalecer a reputação do Rotary por meio de estratégias criativas e eficazes.

Função do Cargo

O cargo de Imagem Pública envolve desenvolver comunicações, gerenciar redes sociais, organizar eventos, estabelecer relações com a mídia, garantir a consistência da identidade visual, treinar membros sobre comunicação e monitorar resultados. Essas funções visam aumentar a visibilidade do clube e promover seu impacto na comunidade.

Um bom trabalho em imagem pública fortalece a visibilidade e a reputação da organização, atraindo novos membros e apoiadores. Além disso, promove engajamento comunitário, ampliando o impacto dos projetos e iniciativas sociais do clube.

Visibilidade

Mas como ganhar visibilidade? Levando em conta que a maioria das cidades do Distrito 4510 possui cerca de 30 mil habitantes e que nosso público-alvo inclui comerciantes e potenciais associados, podemos utilizar as seguintes estratégias:



Competências

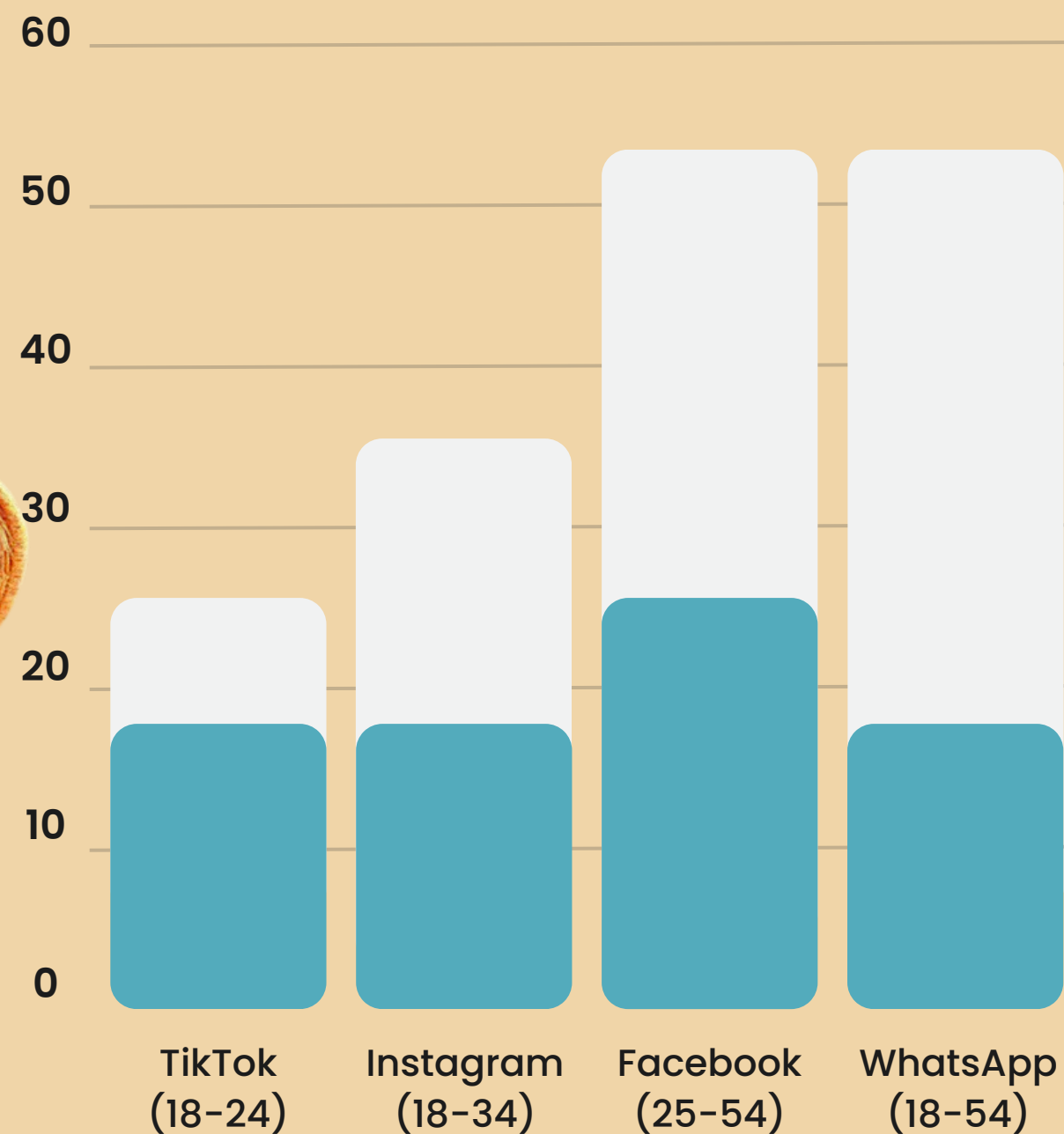
As competências para o cargo de Imagem Pública incluem habilidades de comunicação, criatividade e proatividade.

Não é necessário ser um profissional de marketing ou design; qualquer associado empenhado em promover a visibilidade do clube e seus projetos pode desempenhar essa função com dedicação e entusiasmo!



Redes sociais

& faixas etárias que mais as utilizam



Fontes: Pew Research – Social Media Use; Statista; Hootsuite e We Are Social.



Compreender o público de cada rede é essencial para direcionar as estratégias de comunicação e maximizar o engajamento, permitindo que o clube se conecte de maneira eficaz com diferentes segmentos da comunidade.

Qual a mais usada?

O Instagram é uma das redes sociais mais populares para o cargo de Imagem Pública, sendo ideal para compartilhar conteúdos visuais e engajar o público.

Ele permite a postagem de imagens e ilustrações que destacam projetos e eventos, além de vídeos curtos que mostram ações e resultados em tempo real.

Quais as opções de vídeo?

Os Stories oferecem a oportunidade de interações diretas com os seguidores por meio de postagens temporárias, enquanto os Reels permitem a criação de vídeos dinâmicos e criativos.


Para conteúdos mais detalhados, o IGTV é uma ótima opção, permitindo vídeos mais longos, como entrevistas ou tutoriais. Essas ferramentas ajudam a criar uma presença dinâmica e atraente, aumentando a visibilidade do clube e suas iniciativas.

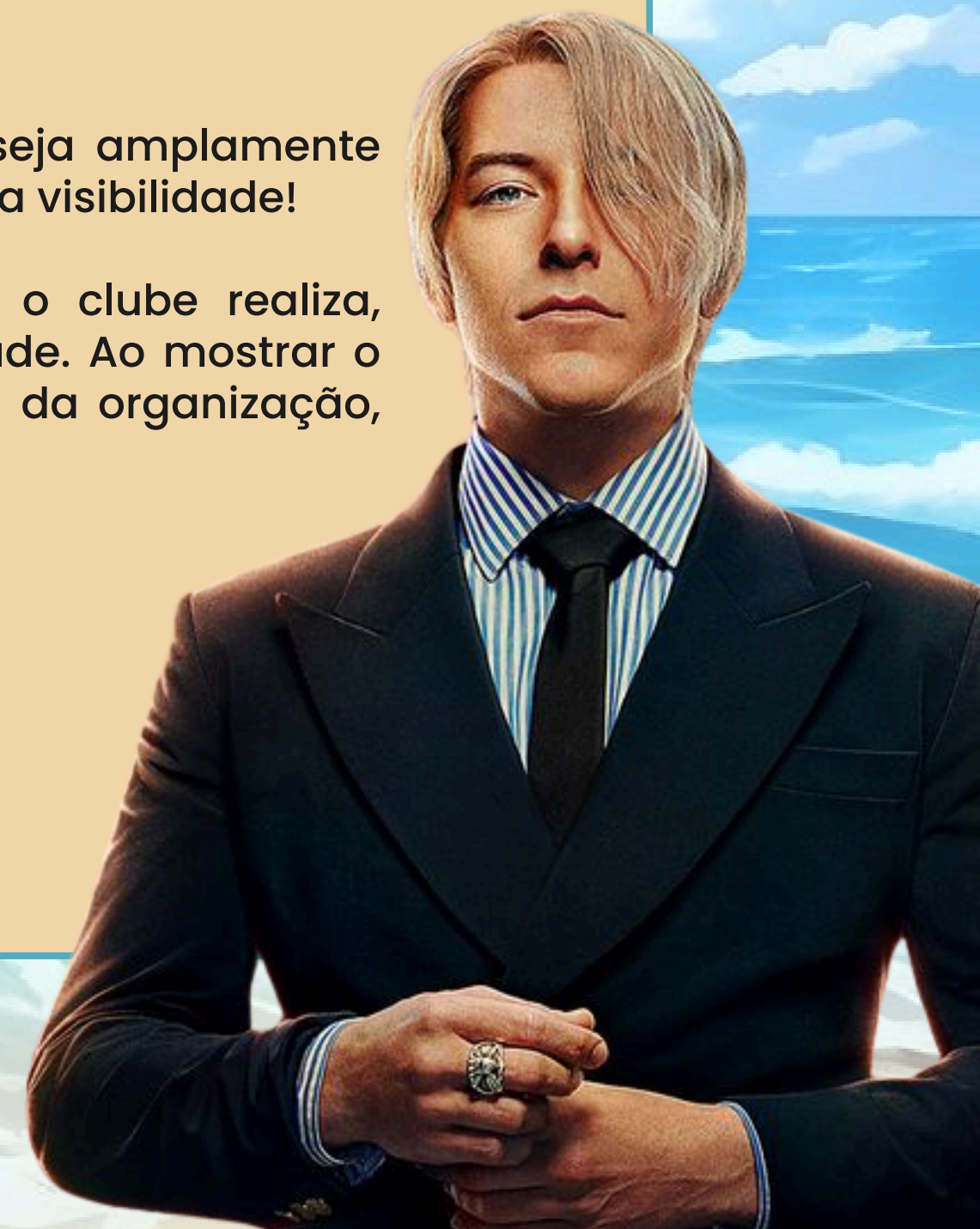
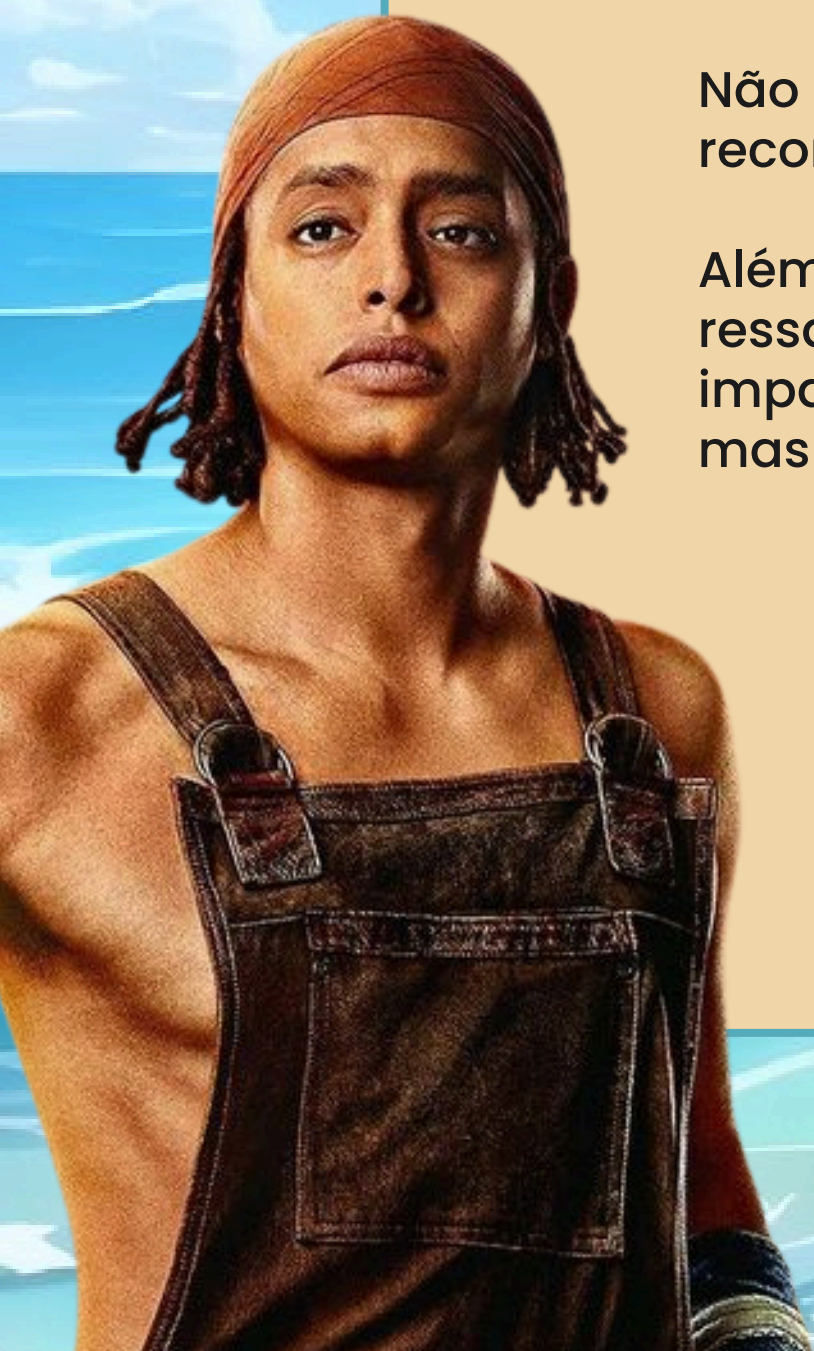


Fora das Redes

Não tenha receio de ser visto; é importante garantir que a logo do clube seja amplamente reconhecida. Investir em camisetas é uma excelente maneira de promover essa visibilidade!

Além disso, é fundamental compartilhar com o público os projetos que o clube realiza, ressaltando os benefícios que essas iniciativas trazem para a sua comunidade. Ao mostrar o impacto positivo das ações do clube, você não apenas fortalece a imagem da organização, mas também engaja mais pessoas a se envolverem.

Rotaract 
Distrito 4510



*Agradeço sua
atenção!*



Apresentado por: Ariel Vitor Pisani

Rotaract 
Distrito 4510

